媒体融合背景下学术期刊运营模式研究

毛丽娜
（郑州轻工业大学学报编辑部，河南 郑州 450001）

摘 要：媒体融合是指将一切要素融合在一起，包括媒介的形态、功能等要素。繁荣发展学术期刊，整合学术资源和加速学术信息的交流、传递，加快学术期刊和新媒体的融合速度，实现读者—作者—编者三合一无障碍交流，对推动学术期刊创新发展有重要意义。学术期刊的融合发展可以分为初级数字化阶段、互联网＋阶段、刊网融合阶段和全媒体新型出版阶段等 4 个阶段。学术期刊在传统的融合发展过程中存在很大的阻碍，需要加大媒体融合的力度，将明确期刊的定位、理清受众需求、转变思想观念等。

关键词：学生期刊；媒体融合；转型发展；发展对策 **中图分类号：**G237.5 **文献标识码：**A
文章编号：1671−0134（2021）11−073−03 DOI：10.19483/j.cnki.11−4653/n.2021.11.022
本文著录格式：毛丽娜 . 媒体融合背景下学术期刊运营模式研究 [J]. 中国传媒科技，2021（11）：73−75.

导语

媒体融合是以新型媒介为基础，将传统媒体和新兴媒体融合在一起，包括媒介形态融合、媒介功能、传播等内容。媒体融合是信息化时代背景下重要的传播方式，它将互联网和传统媒介进行整合，完美展现出技术融合的作用。在媒体融合背景下，学术期刊不只关心自身，还需要将关注范围进一步扩大，融入大众传媒的浪潮当中，这对学术期刊来说不仅是个挑战，也是很大的机遇。

1. 媒体融合对高校学术期刊现状的影响

在媒体融合中，信息的生产和消费两者存在一定变化，每个个体不仅以消费者的角度出现，还以生产者的角度出现，这种革命化的技术创新，给高校学术期刊造成非常大的影响。

1.1 高校学术期刊的发行量受到严重的挤压，经济效益缩减

高校学术期刊通常采用传统期刊经营模式，服务于高等院校、从事相关特殊科研工作者等。但由于新媒体技术的融入，带来便捷性、及时性，很多人往往愿意选择多媒体学术期刊，这使高校学术期刊发行规模受到一定的影响，经济收益大大减少。比如：社会学学科期刊在以前时，每个月发行 5000 多本，在媒体融合下最多在 1000 本左右，很多高校期刊定价比较便宜，一般不会超过 20 元，一些特定的期刊甚至更加便宜，这导致高校学术期刊的经济收益大幅度减少。

1.2 高校学术期刊人才匮乏，复合型人才尤为缺乏

高校学术期刊一般不是学校经济收益的主要渠道，即使一个拥有多门学术期刊的高校，同样是将学术期刊作为可有可无的对象，导致学术期刊在学校一直处于边缘地位，高校学术期刊的工作人员数量较少，一般期刊需要六到八个人组成，但由于学术期刊不被学校重视，导致学术期刊的工作人员通常只有一到两个人。从事高校学术期刊的工作人员，大部分从事的都是与学术期刊内容相关的专业或者是编辑专业，对新媒体相关专业知识相对缺乏。工作人员专业知识欠缺，给学术期刊日常的审稿、排版、发行工作造成严重影响，导致学术期刊对新媒体的使用非常有限。

2. 学术期刊融合发展的必要性

学术期刊作为展示学术创新的重要平台，承担着引领学科发展、促进学术交流的重要任务。传统媒体数字化发展给互联网带来巨大冲击，期刊发行量大幅度减少。新媒体技术的逐渐完善，为学术期刊带来巨大的机遇，相关法律法规颁布将媒体融合的重视程度再次提升。随着媒体融合的逐渐深入，学术期刊界认识到媒体融合的重要性，但缺乏学术期刊和新媒体融合成功案例。导致出现这种情况的原因有三个：一是媒体融合发展速度较慢；二是媒体融合作用流于表面，没有充分发挥出来；三是期刊集约化发展技术还没有完整地体现出来。因此加快媒体融合和学术期刊的转型非常重要，拓展学术资源和信息传播渠道，真正实现作者、读者、编者三合一，

基金项目：全国理工农医院校社科学报联络中心 2020 年度基金资助立项项目（项目批准号：LGNY20C12）。

实现无障碍的沟通和交流，对实现媒体融合背景下学术期刊集群化运营模式有重要的意义。[1]

3. 学术期刊融合发展历程

目前，我国有学术期刊6000多种，占据出版期刊的60%，学术期刊作为学术研究和传播的重要途径，正在由传统的传播模式向互联网传播转型。在新时代背景下，全国期刊都在进行积极的转型，目前全国有90%以上的期刊采用网络出版，进入期刊融合发展的时代。媒体融合是一种信息传输通道多样化的新型模式，将电视、广播和互联网技术三者融合在一起，将期刊的资源形成集中处理，衍生出其他媒体形态。这是信息化时代下的重要传播方式，是将互联网和传统媒介进行整合，这种整合方式出现在技术融合和经营方式融合两个方面，并且已经逐渐展现出全媒体融合发展的趋势。

学术期刊的发展根据时代的不同，分为以下几个阶段。

3.1 初级数字化阶段

我国学术期刊的数字化阶段最早出现在20世纪，清华大学创办了《学术期刊》光盘版，彻底打开了数字出版的大门。在数字化阶段，为了能够满足时代的发展，一些期刊社采用数字化建设，将一些报纸上的内容通过数字化，将内容刻在光碟上，不过这种数字化传播，知识信息存储介质的变化，期刊传播方式没有发生明显变化，只是通过技术手段将期刊的内容进行压缩，由于存储的容量有限，给期刊的发行和传播带来的影响不大。

3.2 互联网阶段

互联网阶段是出现在2000年左右，全球的经济都处于发展阶段，互联网的发展非常迅速，各行各业都受到互联网行业的冲击。近年来，将期刊和互联网融合在一起发展，建立了很多数据库，比如：中国知网、万方、维普等，在政府的支持下，这些网络平台逐渐走向成熟。并且期刊的传播方式从数字化传播转变为互联网转播，给期刊的传播带来质的改变。随着互联网逐渐走进普通人的生活，期刊科研成果逐渐走向成熟，我国期刊也逐渐进入互联网+阶段，人们习惯通过图书馆检索查阅资料，在线数据库检索知识信息。在这个时代，作为知识传播的期刊，也逐渐认识到互联网的重要性，很多期刊也纷纷进行转型，尝试运用互联网技术，从刚开始的电子邮箱接收稿件，变成建立期刊网站开展编辑出版业务。总的来说，这个阶段虽然只是学术期刊媒体融合的初级阶段，但对提高学术期刊出版效率、信息传播速度带来重要意义。

3.3 刊网融合阶段

随着互联网技术不断发展，媒体融合由原先的单一化转变为刊网融合，范围更加广阔，融合方式更加多样化。刊网融合的理念最早出现在2010年，读者和作者的联系更加密切，可以有效地提高读者的体验感，增加读者的阅读兴趣。2014年，互联网的发展速度增快，逐渐趋于视频化、社交化，很多学术期刊以不同的形式融入自主开发的软件当中，和各大知名的资源库合作，从而提高学术期刊影响力。[2]

3.4 全媒体新型出版阶段

近年来，我国学术期刊发展进入新阶段，网络期刊让期刊内容更具有传播性。与传统的期刊有很大的区别，它不再是数字版和纸张版，而是通过网络的方式进行传播。数据论文不再仅仅通过印刷出版，更有利于期刊的保存、资产管理等，为图书情报部门资源配置方式带来重大改变，学术期刊迎来巅峰。[3]

4. 媒体融合背景下学术期刊的发展对策

4.1 利用媒体融合技术推动学术期刊发展

在媒体融合大环境下，学术期刊发挥十分重要的作用。通过优化出版流程，加强学术传播和发展，能将学术价值完全地展现出来，带领学术期刊走向繁荣，充分展现学术研究成果，促进学术发展。[4] 在这个新时代背景下，作为学术成果重要载体的学术期刊，要提高期刊的内容质量，将质量作为重要的准则。[5]

4.2 利用媒体融合技术推进数字出版

学术期刊要寻求更加长远的发展，需推动学术期刊数字化出版的进程。通过对数字出版技术的合理运用，将期刊里面的内容通过数字化的形式展现在读者的眼前，这不仅能提高学术传播速度，还扩展传播的路径，给科研工作者和读者提供交流的平台，同时数字出版也为编辑工作带来极大便利，通过在线采编系统，对稿件进行编校出版，实现稿件查询和稿件下载的功能。[6]

4.3 利用媒体整个推进编辑资源工作

传统学术期刊拥有自身资源优势，在新时代背景下，资源共享已经成为学术期刊发展的内在需求。[7] 内容是学术期刊的核心竞争力，学术期刊想要获得更好的发展，应发挥自身资源优势，将自身的资源和学术期刊界的资源进行整合，建立资源共享平台，提高资源质量，最终实现共同进步、共同发展。[8]

5. 媒体融合背景下学术期刊集群化运营模式总结

随着新媒体时代的到来，网络信息传播方式发生变

化，不再单单采用纸张传播，传统的传播方式已经不能满足时代的需求，网络传播成为重要的传播途径，期刊社需要充分认识到转型的重要性，改变传统的观念，顺应时代的潮流，走媒体融合发展的道路。媒

参考文献

[1] 孙文 . 媒体融合背景下 OSID 在学术期刊中的应用——以《苏州市职业大学学报》为例 [J]. 新闻研究导刊，2021（5）：190−191.
[2] 毕丽，孙廷，舒安琴，等 . 新时代媒体融合背景下医学综合学术期刊加快专家服务优化探讨 [J]. 中国传媒科技，2020（4）：71−73.
[3] 李惠玲 . 媒体融合背景下的学术编辑角色转变——以《教育研究与评论》期刊为例 [J]. 出版参考，2020（5）：83−86.
[4] 王笑宇，张鹤 . 大数据背景下高校学术期刊数字化与媒体融合发展的路径探析 [J]. 锦州医科大学学报（社会科学版），2020（6）：82−84.
[5] 刘佳倩，袁天峰，吴涛，等 . 媒体融合背景下陕西省高校学术期刊网络化现状及对策 [J]. 中国科技期刊研究，2019（12）：1311−1315.
[6] 曾建林，杨嘉檬 . 媒体融合背景下高校学术期刊转型升级思考 [J]. 出版广角，2019（24）：10−13.
[7] 乔兴媚，王炜 . 媒体融合背景下的学术期刊微信公众号建设 [J]. 广东农工商职业技术学院学报，2019（2）：82−86.
[8] 孙文 . 媒体融合背景下 OSID 在学术期刊中的应用——以《苏州市职业大学学报》为例 [J]. 新闻研究导刊，2021（5）：190−191.

作者简介：毛丽娜（1978− ），女，河南郑州，编辑，研究方向：编辑出版、文化传播等研究。

（责任编辑：胡杨）

（上接第72页）

更加有价值的新闻，以此来提高新闻质量。除此之外，媒体行业还需要建立评价体系，评价体系是衡量传播效果的主要标杆更是规范新闻传播的主要标杆。可以分为群众评价、行业内部评价等，同时还需要保证评价内容的公正性、规范性和合理性。

4.5 传播主体的变化，促进新闻教育理念的转变

媒体融合对于传统媒体的发展产生了很大的影响，是传统媒体发展的主要动力源，促进了媒体一体化发展。在媒介融合之后，网络化和科技化成为媒体发展的主要趋势。在传统新闻传播工作当中，新闻记者主要负责采集和收集新闻信息，把信息进行整合再发布给群众。随着信息技术的发展，在传播当中读者和观众也可以通过互联网平台和 App 对信息进行传播。

4.6 有关媒介集团化

要加快媒介集团化的发展。首先需要对内部进行改革，对员工和资源进行优化。我国大多数媒体集团都属于事业性质，其中一部分企业采用了单位管理系统，但仍然存在一些问题。为了促进媒体的集团化发展，企业需要转变自己的营销策略，采用先进的管理制度去扩大企业市场。这就要求在媒体融合环境下，媒介集团除了重视传统的业务领域外，还需要扩充新媒体领域，提高整个媒介集团在行业当中的竞争优势。

结语

综上所述，随着信息技术的发展，新闻传播方向和途径都发生了一定的变化。在媒体融合环境下，各大媒体想要跟上时代发展的脚步，需要创新新闻传播方式、建立评价体系、拓展传播平台，这样才能满足人们对信息的需求。媒

参考文献

[1] 王燕 . 媒介融合背景下新闻传播方式的变化及应对 [J]. 视听，2015（11）：129−130.
[2] 史赫欣 . 媒介融合时代背景下新闻传播特点与发展对策 [J]. 明日，2018（39）：4−4.
[3] 王泽莹 . 媒介融合中的新闻传播方式变化及应对策略分析 [J]. 现代交际，2018（24）：76−77.
[4] 弋春菊 . 新媒体背景下新闻编辑的创新意识与融合能力 [J]. 新闻传播，2020（16）：59−60.
[5] 梁晨 . 探究媒介融合背景下新闻传播的发展趋势 [J]. 中国战略新兴产业，2019（12）：86.
[6] 胡建红 . 媒介融合视域下电视新闻节目的传播变化 [J]. 长江大学学报：社会科学版，2014.
[7] 李丽娟 . 媒介融合背景下新闻传播方式的变化及发展策略 [J]. 新闻传播，2019（16）：49−50.
[8] 杨颖 . 媒介融合情境下新闻传播理念的创新 [J]. 新闻窗，2017（1）：80−81.
[9] 吴楠 . 媒介融合背景下音频调查类报道生产路径研究 [D]. 北京：中央民族大学，2019.

作者简介：张志东（1981−），男，黑龙江泰来，中级编辑，研究方向：新闻传播。

（责任编辑：张晓婧）